

WEB サイト制作の流れ

① 企画を立てる (Make a plan)

作ろうとしている WEB サイトの目的やどんなコンテンツが必要なのか考える。



コーポレートサイト



プロモーションサイト



ショッピングサイト



ポートフォリオサイト



メディアサイト

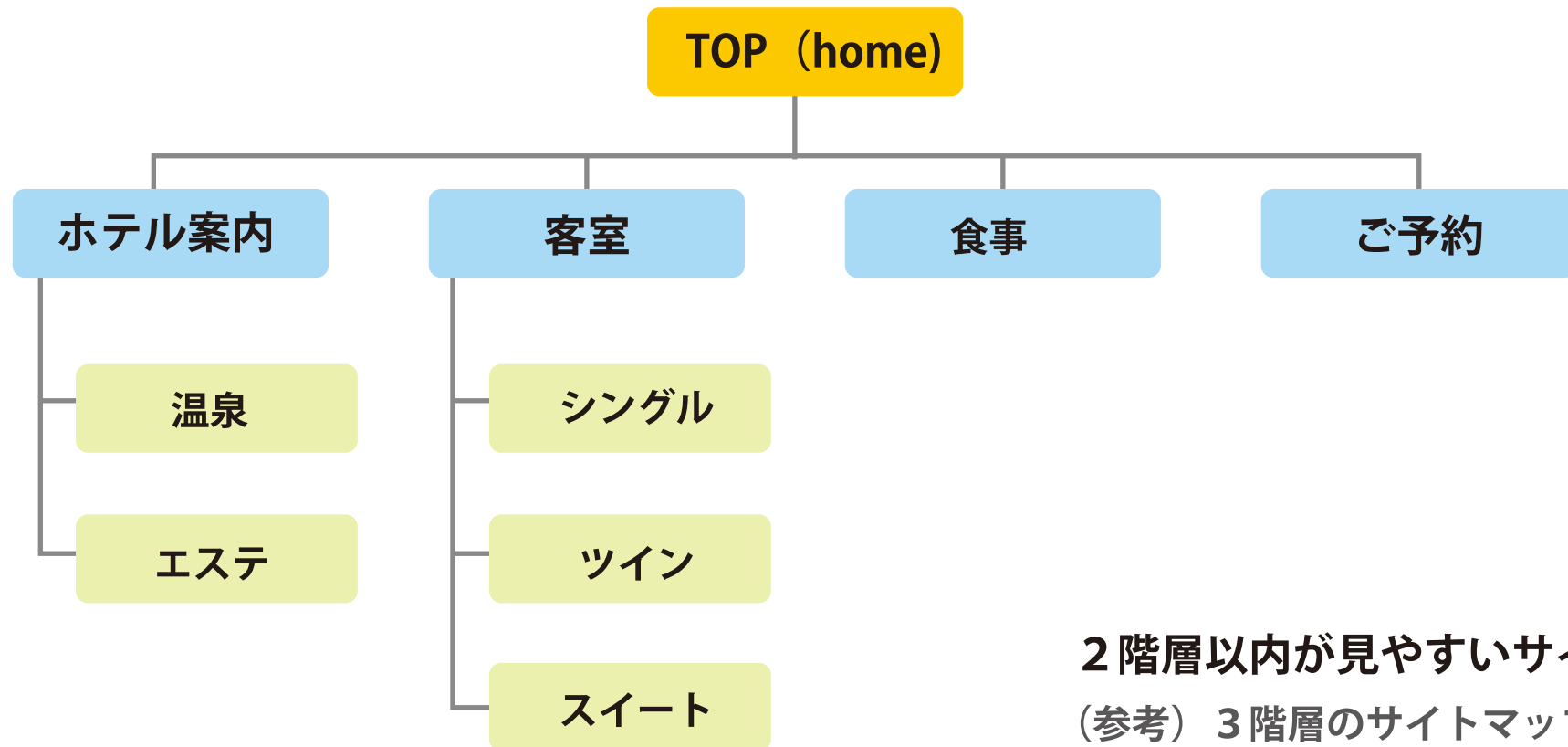


SNS

2

サイトマップを作る (Site Map)

作ろうとしている WEB サイトの目的やどんなコンテンツが必要なのか考える。



2階層以内が見やすいサイト
(参考) 3階層のサイトマップ

③ ワイヤースケッチ (Wire frame)

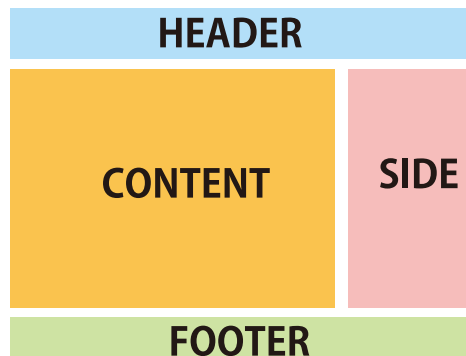
WEB ページのレイアウトを定める設計図のことです。

紙に手描きするのも有効な方法です

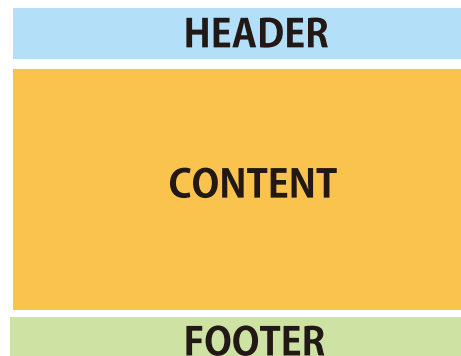
ワイヤースケッチのレイアウトには、いくつかの種類があります。



マルチカラム



シングルページ



フルスクリーン



4 ワイヤースケッチを作る (Wire frame)

「何を・どこに・どのように」
配置するかを決める

「何を」

メニューの構成、ロゴ、コンテンツなどを描きだす。

(例) TOP / ホテル案内 / 客室 / 食事 / ご予約

「どこに」

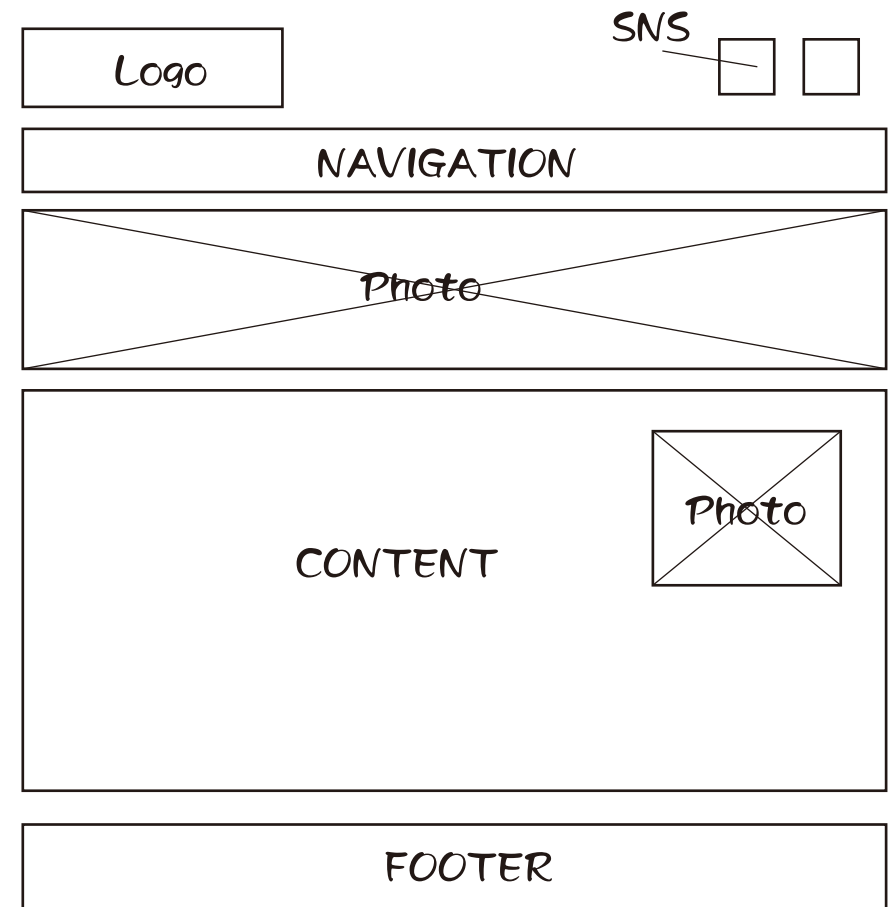
画面上部・下部・左右などの画面上の位置を決める。

「どのように」

段組やリンクなどの仕様を決定。

デザインを設計する際には、「ユーザーにとって使いやすいこと」や「伝えるべきメッセージが伝わること」を意識する必要がありますが、ワイヤースケッチの段階では色や画像といった詳細な仕様にはこだわられません。

(例)



5 デザインする (デザインの完成見本)

デザインカンパを作る Design Comprehensive Layout

ワイヤーフレームを元に色をつけ、画像やテキストを挿入して、Web サイトの完成イメージを作る。

デザインカンパが完成したら WEB ページの作成へ

HTML

CSS

画像ファイル (jpg、png、gif)



Coding

コーディングする

(例)



TOP | ホテル案内 | 客室 | 食事 | ご予約



のんびり温泉を楽しむ

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト



観光スポット

温泉



おさる旅館

⑥ WEB デザインの目的 (Design purpose)

「デザインの目的は相手に伝えること」



ユーザビリティ (Usability)

使いやすさを考える